

2024-2030年中国医药流通 行业分析与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国医药流通行业分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412025.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国药品流通领域有三个环节：药品批发环节、药品零售企业和医院门诊药房。其中，医院门诊药房作为特殊的、具有垄断地位的零售环节，占据了80%以上的药品零售市场份额。经过多年发展，中国药品批发企业数量不断减少，医药流通企业规模不断壮大，市场集中度不断提高，区域经济势头明显。

2021年，全国药品流通市场销售规模稳步增长，增速逐渐恢复至疫情前水平。全国七大类医药商品销售总额26064亿元，扣除不可比因素同比增长8.5%，增速同比加快6.1个百分点。其中，药品零售市场销售额为5449亿元，扣除不可比因素同比增长7.4%。药品批发市场销售额为20615亿元，扣除不可比因素同比增长8.65%。截至2021年底，全国共有《药品经营许可证》持证企业60.97万家。其中，批发企业1.34万家。零售连锁总部6596家、下辖门店33.74万家，零售单体药店25.23万家。

2021年，全国药品流通直报企业主营业务收入19823亿元，扣除不可比因素同比增长9.3%，增速同比加快6.5个百分点，约占全国药品流通市场销售规模的85.9%；利润总额453亿元，扣除不可比因素同比增长4.4%，增速同比降低1.0个百分点；平均毛利率7.4%，同比下降1.2个百分点；平均费用率6.7%，同比下降0.1个百分点；平均利润率1.7%，同比下降0.1个百分点；净利润率1.6%，同比下降0.1个百分点。与2011年比较，平均利润率从2.2%下降到1.7%，呈现经营微利化趋势。

2021年10月，商务部发布了《关于“十四五”时期促进药品流通行业高质量发展的指导意见》，提出：推进“互联网+药品流通”。加快5G网络、大数据等技术应用，优化药品流通传统模式，实现要素、结构、流程、服务的迭代式升级。推动行业进行数字化改造与升级，促进企业“上线上云上平台”，深化市场营销、运营管理、仓储物流、产品服务等环节的数字化应用。2021年12月，国务院办公厅发布了《“十四五”冷链物流发展规划》，提出：完善医药产品冷链物流设施网络。鼓励医药流通企业、药品现代物流企业建设医药物流中心，完善医药冷库网络化布局及配套冷链设施设备功能，提升医药产品冷链全程无缝衔接的信息化管理水平。推动医药流通企业按《药品经营质量管理规范》要求配备冷藏冷冻设施设备，支持疾控中心、医院、乡镇卫生院（室）等医疗网点提高医药产品冷链物流和使用环节的质量保障水平。

未来几年，药品流通市场销售规模将保持稳步增长，行业结构将加速调整分化，资本将成为改变行业格局的重要力量。同时，医药电商发展模式日新月异，智慧供应链服务水平不断提升，专业化服务成为药品零售企业核心竞争力，药品流通行业和企业软实力日益增强。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国医药流通行业分析与市场调查预测报告》共九章。首先

介绍了医药流通的特征、主要业态、主要模式等，接着分析了国内行业发展环境以及国内外医药流通行业的现状。然后，报告具体介绍了医药批发、医药零售、医药物流的发展，并对医药流通业做了行业竞争分析和上市公司经营状况分析，最后重点分析了医药流通行业的投资环境，并科学预测了其未来的发展趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、财政部、国家药品监督管理局、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国医药商业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对医药流通行业有个系统深入的了解、或者想投资医药流通行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 医药流通相关概述

1.1 医药流通相关介绍

1.1.1 药品流通过程的特性

1.1.2 医药流通的主要业态

1.1.3 药品流通的主要模式

1.1.4 医药流通中间商的类型

1.2 医药流通过程及流通秩序

1.2.1 医药流通各环节的利益分配

1.2.2 影响医药流通秩序的因素

1.2.3 维护医药流通秩序的建议

1.3 医药流通业仓储的管理研究

1.3.1 医药流通业仓储管理的概念

1.3.2 医药流通业仓储管理的意义

1.3.3 医药流通业仓储管理的困境

1.3.4 医药流通业仓储管理的建议

第二章 2021-2023年中国医药流通行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 国际经济形势

2.1.2 宏观经济概况

2.1.3 服务行业发展

- 2.1.4 中国经济展望
- 2.2 社会环境
 - 2.2.1 人口规模及结构
 - 2.2.2 国内医保体系建设
 - 2.2.3 居民收入现状分析
 - 2.2.4 居民消费现状分析
- 2.3 医疗行业环境
 - 2.3.1 医疗卫生资源
 - 2.3.2 医疗卫生需求
 - 2.3.3 医药工业现状
 - 2.3.4 医药发展展望

第三章 2021-2023年国内外医药流通行业发展分析

- 3.1 国际医药流通行业发展与经验借鉴
 - 3.1.1 国外医药流通准入制度
 - 3.1.2 国外医药流通产业链发展
 - 3.1.3 欧美医药流通发展分析
 - 3.1.4 日本药品流通发展分析
 - 3.1.5 韩国药品流通发展分析
 - 3.1.6 印尼药品流通发展分析
- 3.2 中国医药流通行业发展概况
 - 3.2.1 医药流通监管体制构建
 - 3.2.2 医药流通相关政策发布
 - 3.2.3 医药流通企业经营特点
 - 3.2.4 医药流通主要模式分析
 - 3.2.5 农村医药流通市场发展
- 3.3 2021-2023年中国医药流通行业运行特点
 - 3.3.1 行业发展稳步提升
 - 3.3.2 创新发展步伐加快
 - 3.3.3 医药电商日渐成熟
- 3.4 2021-2023年中国医药流通市场发展现状
 - 3.4.1 市场销售情况

- 3.4.2 销售品类及渠道
- 3.4.3 销售区域分布
- 3.4.4 销售企业布局
- 3.4.5 社会经济贡献
- 3.5 2021-2023年中国医药流通企业布局分析
 - 3.5.1 上市公司汇总
 - 3.5.2 业务布局对比
 - 3.5.3 业务业绩对比
 - 3.5.4 业务规划对比
- 3.6 2021-2023年中国医药流通渠道分析
 - 3.6.1 国内医药流通渠道的基本状况
 - 3.6.2 中国医药流通渠道存在的不足
 - 3.6.3 中国医药商贸渠道存在的难题
 - 3.6.4 医药流通渠道品牌化发展浅析
 - 3.6.5 药品流通渠道终端变革策略
- 3.7 2021-2023年中国医药流通行业的盈利分析
 - 3.7.1 医药流通行业的盈利能力分析
 - 3.7.2 医药流通企业的主流盈利模式
 - 3.7.3 医药物流行业的新兴盈利模式
 - 3.7.4 医药流通盈利方式多元化发展
- 3.8 中国医药流通行业存在的问题
 - 3.8.1 医药流通企业存在的现实困境
 - 3.8.2 医药流通营销渠道存在的问题
 - 3.8.3 医药流通风险管控存在的问题
 - 3.8.4 医药流通数字化转型面临挑战
- 3.9 中国医药流通行业发展对策
 - 3.9.1 医药流通企业提质增效发展
 - 3.9.2 医药流通营销渠道构建对策
 - 3.9.3 医药流通风险管控主要对策
 - 3.9.4 医药流通数字化转型发展建议

第四章 2021-2023年医药批发业发展分析

4.1 医药批发商定义与发展

4.1.1 医药批发商的主要地位

4.1.2 医药批发商的重要作用

4.1.3 医药批发企业的市场层次

4.1.4 医药批发商的发展建议

4.2 国际医药批发业分析

4.2.1 美国药品批发市场发展状况

4.2.2 欧盟药品批发市场发展状况

4.2.3 日本医药批发业的发展演变

4.2.4 韩国医药批发市场发展现状

4.3 2021-2023年中国医药批发业发展分析

4.3.1 医药批发营收分析

4.3.2 医药批发企业规模

4.3.3 医药批发竞争格局

4.3.4 医药批发发展展望

4.4 两票制对国内医药批发行业的影响

4.4.1 两票制的实施背景

4.4.2 行业竞争进一步加剧

4.4.3 医药流通成本费用下降

4.4.4 医药批发企业受到冲击

4.4.5 电商医药批发更有优势

4.5 中国医药批发行业存在的问题及对策建议

4.5.1 医药批发企业存在的问题与对策

4.5.2 医药批发企业建立终端市场的措施

4.5.3 医药批发企业做好物流管理的途径

4.5.4 医药批发企业稳定市场份额的建议

4.5.5 医药批发各环节业财融合发展建议

第五章 2021-2023年医药零售行业发展分析

5.1 中国医药零售行业发展概述

5.1.1 药品零售行业环境特点

5.1.2 医药零售终端市场特征

- 5.1.3 医药零售业直供模式分析
- 5.1.4 医药零售消费者需求分析
- 5.2 2021-2023年医药零售行业运行状况
 - 5.2.1 市场销售规模
 - 5.2.2 行业发展指数
 - 5.2.3 零售药店发展
 - 5.2.4 连锁药店排名
 - 5.2.5 投融资情况分析
 - 5.2.6 行业发展趋势
- 5.3 医药零售行业波特五力模型分析
 - 5.3.1 行业内竞争者威胁
 - 5.3.2 潜在加入者威胁
 - 5.3.3 替代者威胁
 - 5.3.4 购买者议价能力
 - 5.3.5 供应者议价能力
- 5.4 医药电商新零售发展状况分析
 - 5.4.1 医药电商相关介绍
 - 5.4.2 医药电商政策发布
 - 5.4.3 医药电商销售情况
 - 5.4.4 医药电商用户分析
 - 5.4.5 医药电商企业布局
 - 5.4.6 医药电商投融资分析
 - 5.4.7 医药电商发展展望
- 5.5 中国医药零售业存在的问题及发展对策
 - 5.5.1 医药零售行业进入壁垒分析
 - 5.5.2 医药零售企业发展挑战与建议
 - 5.5.3 医药零售数字化转型发展建议
 - 5.5.4 医药新零售发展存在问题的的问题
- 5.6 国内医药零售药店未来发展建议
 - 5.6.1 根据市场需求合理定价
 - 5.6.2 培养长期稳定客户
 - 5.6.3 提升工作人员专业素质

5.6.4 创新多元化营销模式

5.6.5 开拓线上销售市场

第六章 2021-2023年中国医药物流行业发展分析

6.1 2021-2023年医药物流行业发展状况

6.1.1 产业链条介绍

6.1.2 市场运行情况

6.1.3 竞争格局分析

6.1.4 企业布局分析

6.1.5 SWOT发展分析

6.2 2021-2023年第三方医药物流分析

6.2.1 第三方医药物流基本定义

6.2.2 第三方医药物流标准法规

6.2.3 第三方医药冷链物流发展

6.2.4 第三方医药物流挑战与机遇

6.2.5 第三方物流企业创新发展路径

6.3 2021-2023年中国医药物流基地项目建设动态

6.3.1 万荣县医药物流基地项目

6.3.2 新乡生物医药冷链物流产业园

6.3.3 江中亚邦医药物流项目开工

6.3.4 华源医药物流园项目开工

6.4 RFID技术在医药物流中的应用解析

6.4.1 RFID技术基本介绍

6.4.2 RFID技术市场表现

6.4.3 RFID技术应用分析

6.4.4 RFID技术应用展望

6.5 医药物流行业发展存在的问题

6.5.1 尚未建立健全的信息共享机制

6.5.2 医药物流标准化程度不高

6.5.3 医药物流企业运作能力不足

6.5.4 医药物流专业人才较为匮乏

6.5.5 “两票制”下医药物流的发展困境

6.6 医药物流行业的发展对策

6.6.1 强化信息共享及管理系统建设

6.6.2 加快医药物流标准化建设进度

6.6.3 多方位提升医药物流企业运作能力

6.6.4 注重医药物流人才培养与待遇问题

6.6.5 顺应医改政策，优化企业物流活动

6.7 医药物流行业发展展望

6.7.1 行业发展机遇

6.7.2 行业发展趋势

6.7.3 行业发展方向

第七章 2021-2023年医药流通行业竞争分析

7.1 2021-2023年医药流通行业竞争状况

7.1.1 行业竞争梯队

7.1.2 企业排名情况

7.1.3 市场集中程度

7.1.4 企业竞争力评价

7.1.5 竞争状态总结

7.2 医药流通企业核心竞争力研究

7.2.1 企业核心竞争力定义

7.2.2 企业核心竞争力特点

7.2.3 企业核心竞争力分析

7.3 医药流通企业竞争核心能力的构建分析

7.3.1 核心能力打造策略

7.3.2 核心能力建立战略

7.3.3 加强企业销售网络

7.3.4 构建企业协同能力

第八章 2020-2023年医药流通行业重点企业财务状况

8.1 国药控股股份有限公司

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 2021年企业经营状况分析

- 8.1.3 2022年企业经营状况分析
- 8.1.4 2023年企业经营状况分析
- 8.2 国药集团药业股份有限公司
 - 8.2.1 企业发展概况
 - 8.2.2 经营效益分析
 - 8.2.3 业务经营分析
 - 8.2.4 财务状况分析
 - 8.2.5 核心竞争力分析
 - 8.2.6 公司发展战略
 - 8.2.7 未来前景展望
- 8.3 华东医药股份有限公司
 - 8.3.1 企业发展概况
 - 8.3.2 经营效益分析
 - 8.3.3 业务经营分析
 - 8.3.4 财务状况分析
 - 8.3.5 核心竞争力分析
 - 8.3.6 未来前景展望
- 8.4 南京医药股份有限公司
 - 8.4.1 企业发展概况
 - 8.4.2 经营效益分析
 - 8.4.3 业务经营分析
 - 8.4.4 财务状况分析
 - 8.4.5 核心竞争力分析
 - 8.4.6 公司发展战略
 - 8.4.7 未来前景展望
- 8.5 上海医药集团股份有限公司
 - 8.5.1 企业发展概况
 - 8.5.2 经营效益分析
 - 8.5.3 业务经营分析
 - 8.5.4 财务状况分析
 - 8.5.5 核心竞争力分析
 - 8.5.6 公司发展战略

8.5.7 未来前景展望

8.6 国药集团一致药业股份有限公司

8.6.1 企业发展概况

8.6.2 经营效益分析

8.6.3 业务经营分析

8.6.4 财务状况分析

8.6.5 核心竞争力分析

8.6.6 未来前景展望

8.7 上海第一医药股份有限公司

8.7.1 企业发展概况

8.7.2 经营效益分析

8.7.3 业务经营分析

8.7.4 财务状况分析

8.7.5 核心竞争力分析

8.7.6 公司发展战略

8.7.7 未来前景展望

8.8 瑞康医药集团股份有限公司

8.8.1 企业发展概况

8.8.2 经营效益分析

8.8.3 业务经营分析

8.8.4 财务状况分析

8.8.5 核心竞争力分析

8.8.6 未来前景展望

8.9 浙江英特集团股份有限公司

8.9.1 企业发展概况

8.9.2 经营效益分析

8.9.3 业务经营分析

8.9.4 财务状况分析

8.9.5 核心竞争力分析

8.9.6 公司发展战略

8.9.7 未来前景展望

8.10 重药控股股份有限公司

- 8.10.1 企业发展概况
- 8.10.2 经营效益分析
- 8.10.3 业务经营分析
- 8.10.4 财务状况分析
- 8.10.5 核心竞争力分析
- 8.10.6 未来前景展望

第九章 中国医药流通业投融资分析及前景预测

9.1 中国医药流通业投融资分析

- 9.1.1 医药流通业投资价值分析
- 9.1.2 医药流通投融资现状分析
- 9.1.3 医药流通业投资机遇分析
- 9.1.4 “两票制”背景下融资建议

9.2 中国医药流通业的发展趋势与展望

- 9.2.1 医药流通行业发展前景
- 9.2.2 医药流通行业发展趋势
- 9.2.3 医药流通未来发展方向
- 9.2.4 深化医改下行业发展路径

9.3 2024-2030年中国医药流通行业预测分析

- 9.3.1 2024-2030年中国医药流通行业影响因素分析
- 9.3.2 2024-2030年中国医药工业产值预测
- 9.3.3 2024-2030年中国医药流通行业销售额预测

9.4 “十四五”时期促进药品流通行业高质量发展的指导意见

- 9.4.1 指导思想
- 9.4.2 基本原则
- 9.4.3 总体目标
- 9.4.4 主要任务
- 9.4.5 保障措施

附录

附录一：《药品流通监督管理办法》

附录二：《药品经营质量管理规范》

附录三：《药品经营许可证管理办法》

附录四：《进一步改革完善药品生产流通使用政策的若干意见》

图表目录

- 图表1 2021年GDP最终核实数与初步核算数对比
- 图表2 2022年GDP初步核算数据
- 图表3 2017-2022年GDP同比增长速度
- 图表4 2017-2022年GDP环比增长速度
- 图表5 2012-2021年职工医保参保人员结构
- 图表6 2012-2021年职工医保享受待遇人次
- 图表7 2012-2021年职工医保次均住院费用和住院率
- 图表8 2012-2021年居民医保基金收支情况
- 图表9 2012-2021年居民医保享受待遇人次
- 图表10 2012-2021年居民医保次均住院费用和住院率
- 图表11 2021年居民人均可支配收入平均数与中位数
- 图表12 2022年全国及分城乡居民人均可支配收入与增速
- 图表13 2021年居民人均消费支出及构成
- 图表14 2022年居民人均消费支出及构成
- 图表15 2016-2021年全国医院、社区卫生服务中心（站）、乡镇卫生院数
- 图表16 2020-2021年全国医疗卫生机构及床位数
- 图表17 2016-2021年全国医疗卫生机构诊疗量
- 图表18 2016-2021年全国医疗卫生机构住院量
- 图表19 2020-2021年全国医疗服务工作量
- 图表20 2020-2021年医院病床使用情况
- 图表21 2021-2022年全国医疗卫生机构医疗服务量
- 图表22 2022年各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量
- 图表23 2021-2022年病床使用情况
- 图表24 美国的医药流通产业链
- 图表25 日本的医药流通产业链
- 图表26 日本主要的四家医药流通企业并购路径
- 图表27 日本药品物流供应发展
- 图表28 日本药品在销售过程中的现金流
- 图表29 日本药价调整的基本组成

图表30 日本药价调整的市场影响

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412025.html>